ネタもとサービス概要資料

～経営戦略にPR戦略を～

株式会社ネタもと

©2025 Netamoto, Inc.

広報・PRの目的とは

全ての
ステークホルダーへの
ファンづくり
（共感者づくり）

- 採用力 UP
- 顧客増加
- 社員満足度 UP
- 株主増加

強みを発信するための2つのPR

プロダクト PR

商品/サービスの認知拡大
を目的にしたPR

コーポレート PR

企業ブランディングの向上や採用活動
を目的にしたPR

©2025 Netamoto, Inc.

広報自走化のためのPR三種の神器

メディアリスト

広報ノウハウ
（プログラム多数）

広報担当

ネタもとは広報の自走化に不可欠な要素を
ご提供いたします！

©2025 Netamoto, Inc.

広報自走化のためのプログラム

メディア接点

情報発信
（フィードバック3本）

■ 自社のメディアリストの管理ができる
■ 情報はメディアに直接メール配信が可能
■ 報道関係者から発信したプレスリリースに
フィードバックがもらえるためPRノウハウが溜まる

リサーチ＆エントリー

■ 記者から欲しい情報テーマが寄せられる。
「すぐに取材したい」「連載コーナーで取り上げたい」
などの依頼が満載
■ 自社がエントリーしたリサーチのマッチング傾向の
レビューが届くのでPRノウハウが溜まる

メディアセミナー

■現役のメディアのキーマンが登壇するセミナー
■過去開催実績数 200回以上
■講演者の連絡先を入手できる

メディア交流会

■年/4回開催（オンライン2回/オフライン2回）
■200名以上のメディアとの接点が作れる
■参加メディアのリストを入手できる

PR ノウハウ

経営者向けメディアセミナー
経営PR戦略講座

■経営に役立つPR戦略を学べる講座（毎月）
■経営者のPR理解が深まる動画コンテンツを配信

PR勉強会

■プレスリリースの書き方やメディアアプローチ
方法などのコンテンツをオンラインで配信
■基礎/実践/応用といった段階別に
約100講座配信

経営者交流会

■経営レベルの高い経営者の方々と
年間で約500名以上の接点を持てる
■貴社に合う経営者とのマッチング！
ヒアリング情報を基に年間で約40名
紹介可能

広報担当者交流会

■他社の成功事例の共有や社内では
相談しづらいPRの課題なども相談

ヒト

サポート（体制づくり）

■「広報トレーナー」が広報業務を伴走
経営戦略的に沿ったPR戦略を計画。
広報未経験者の社員にも寄り添い、
ネタ作りからプレスリリースの書き方、
メディアアプローチの方法などを
徹底サポート

月額30万円～

※年間契約となります

©2025 Netamoto, Inc.

アップル創設者の名言

いくら素晴らしいものをつくっても、伝えなければ、ないのと同じ。

スティーブ・ジョブズ

©2025 Netamoto, Inc.