

広報の自走化を実現！

PRベーシック「強化」プラン サービス紹介資料





ネタもとビジョン

お客様の強みを広げる

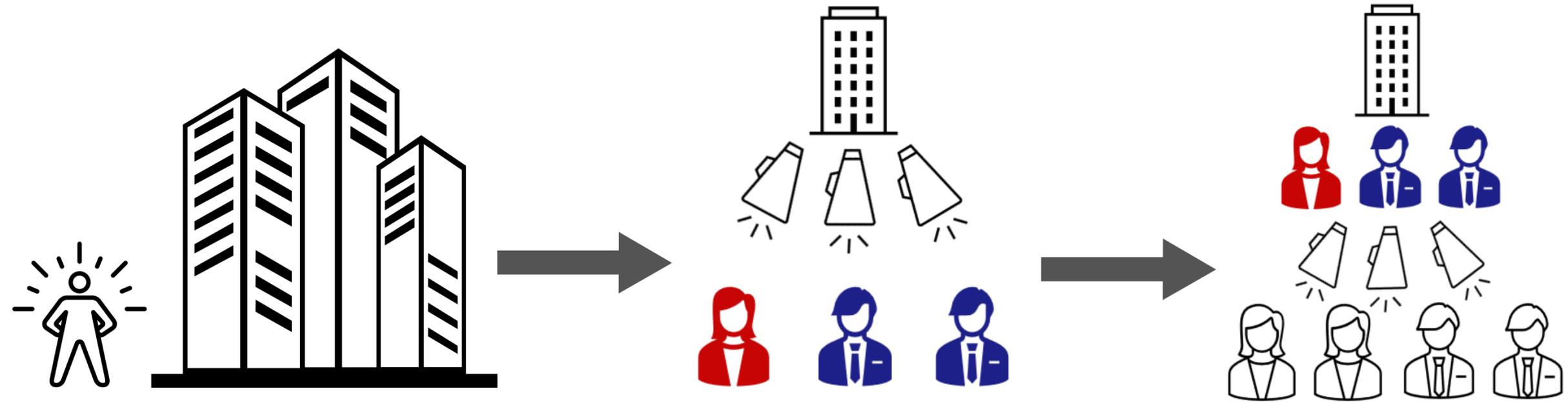
EXPANDING COMPANY !



PR=経営

"強み"を明確化し内外へ発信

会社の"強み"を明確化することは、経営戦略において最重要！



会社の強みを作る
(プロダクト/コーポレート)

強みを社員に浸透させ
社員から外部に発信

信頼性の高いメディアを介し
メディアから社会に発信

PRと経営はイコール！

経営者自ら「自社の強み」を明確化し、社員とメディアを通じて
発信し続けることが、企業存続において最重要！

広報PRの目的とは





最も重要なのは社員のファンづくり

社員の
ロイヤルティ向上

社員の
パフォーマンス向上

社員同士の連帯感強化

離職率の低下

採用コストの削減

共感する人材の採用

社員が"自社のファン"になれば、会社全体の利益の押し上げに繋がる

2つの強みを発信

2つのPR



プロダクトPR
(商品・サービス)



商品・サービスの認知拡大を
目的にしたPR

コーポレートPR
(企業ブランディング・採用)



企業ブランディングの向上や
採用活動を目的にしたPR



情報発信に必要な要素

広報はメディアへの営業活動

メディアリスト
営業リスト

PRノウハウ
営業スキル

広報担当者
営業担当者

広報活動の「自走化」には、この3つが必須！

ネタもとの強みとは



ネタもとは、これら「3つ」をすべて提供し 「広報の自走化」を実現させる唯一のサービス

01 メディアとの接点



企業が独自で接点をもつのは極めて困難

02 PRのノウハウ



PRのノウハウは一般的に非公開

03 ヒト（体制づくり）



未経験や兼務でも1～3年で構築可能



メディアとの接点①



会員専用サイト

- 自社「広報素材」の一括管理
- メディアリストの一元管理
- メディアが求めている情報のキャッチアップ
- メディアへ情報発信した履歴の管理
- 情報発信内容へのメディアからのアドバイス
- 自社広報力のセルフ診断



約1,600媒体 約5,500名の個人の報道関係者が登録・利用中！

※2025年3月末の情報となります

【新聞】



«全国紙»……朝日新聞 / 毎日新聞 / 読売新聞 / 日本経済新聞 / 産経新聞
 «産業経済紙»……日刊工業新聞 / 日経MJ
 «夕刊紙»……日刊ゲンダイ
 «スポーツ紙»……東京スポーツ / スポーツニッポン / 日刊スポーツ

【TV】



«テレビ東京系列»……カンブリア宮殿 / ガイアの夜明け
 ワールドビジネスサテライト
 «フジテレビジョン系列»……めざましテレビ / ノンストップ! / Live News イット!
 «TBS テレビ系列»……がっちりマンデー! / アッコにおまかせ! /
 news23 / 王様のブランチ
 «日本テレビ放送網系列»……ZIP! / news every. / ヒルナンデス! / シューイチ
 «テレビ朝日系列»……スーパーJチャンネル / グッド!モーニング

【WEB】



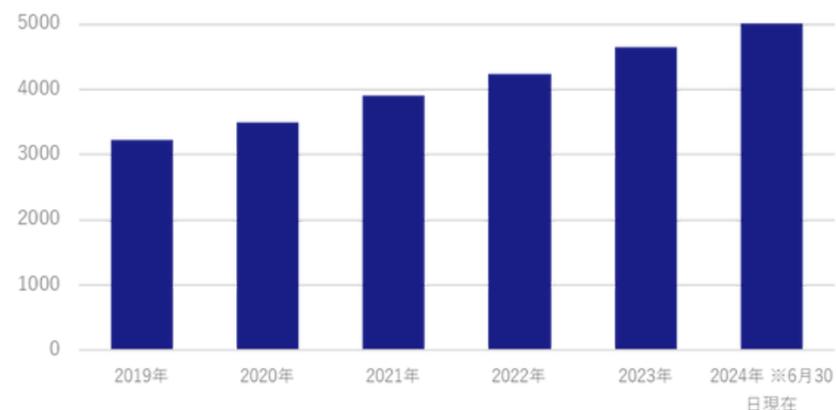
«ビジネス雑誌系»……日経クロストrend / 日経ビジネス電子版 / 東洋経済ONLINE /
 ダイヤモンド・オンライン / Forbes Japan web
 «IT系»……日経×TECH / 週刊BCN+ / CNET Japan / @IT /
 RBB TODAY / ITmediaビジネスオンライン
 «新聞系»……朝日新聞デジタル / 毎日新聞デジタル / 読売新聞オンライン /
 日本経済新聞電子版 / NIKKEIリスクリング / 産経ニュース / iza /
 日刊工業新聞電子版 / ニュースイッチ / 日刊ゲンダイDIGITAL / ツギノジダイ
 «通信社系»……共同通信 / 時事通信
 «その他»……マイナビニュース / BCN+R / 日経xwoman / Oggi.jp / CanCam.jp
 bizSPA!フレッシュ

【雑誌】



«総合月刊誌»……Wedge
 «週刊誌»……AERA / 週刊現代 / 週刊SPA!
 «男性ティーンズ・ヤング誌»……POPEYE / MEN'S NON-NO / FINEBOYS
 «男性ヤングアダルト誌»……BRUTUS
 «男性ミドルエイジ・シニア誌»……GOETHE / MEN'S EX / OCEANS
 «ビジネス・マネー誌»……週刊エコノミスト / 経済界 / 財界 / THE21 /
 Diamond WEEKLY / ダイヤモンドZai / 週刊東洋経済 /
 日経トップリーダー / 日経ビジネス / 日経マネー /
 Forbes Japan / PRESIDENT / Yen_SPA!
 «モノ・トレンド・商品情報誌»……GoodsPress / GetNavi / DIME / 日経TRENDY /
 Begin / モノ・マガジン / MonoMax / MonoMaster
 «女性週刊誌»……週刊女性 / 女性自身 / 女性セブン
 «女性ティーンズ・ヤング誌»……ニコ☆プチ / nicola / non-no
 «女性ヤングアダルト誌»……ar / Oggi / CLASSY. / Domani /
 日経WOMAN / 美人百花
 «女性ミドルエイジ・シニア誌»……クロワッサン / STORY / LEE / 婦人公論
 «マタニティ・育児・子育て誌»……赤ちゃんと! / たまごクラブ
 プレジデントFamily
 «生活実用誌»……ESSE / オレンジページ / サンキュ! /
 Mart / レタスクラブ
 «エリア・タウン情報誌»……OZ magazine / 散歩の達人 / Hanako
 «健康誌»……日経ヘルス / 健康365

登録数推移



メディアリレーションチーム

新規登録・在籍確認・利用促進





メディアとの接点②

メディアセミナー

毎回現役メディアのキーパーソンをお招きし、本来は知ることができない報道関係者の実状や本音など非公開の貴重な話を聴くことができるセミナーです。

- 日本経済新聞社（企業報道部 次長 兼 編集委員）
- 読売新聞（生活部 部長）
- フジテレビ「めざましテレビ」（プロデューサー）
- テレビ東京「WBS」（プロデューサー）
- テレビ東京「ガイアの夜明け」（プロデューサー）
- TBSテレビ「がっちりマンデー!!」（プロデューサー）
- 日経BP社「日経ビジネス」（編集長）
- 東洋経済新報社「東洋経済」（編集長）
- News Picks（編集長）





メディア交流会

1度の交流会に約30～50名のメディアの方が参加。
効率的&効果的に多くのメディアと接し、
良好な関係を築く場としてセッティングしています。

オンラインでの開催：年2回

オフラインでの開催：年2回

交流会参加企業様限定にて、その日に参加された
メディアの方個人の連絡先をリストでお渡し。
会員専用サイトにもメディアリストが反映されます。

テレビ・新聞・雑誌・WEBメディア等さまざまな
メディアの方との接点をご提供。





PRのノウハウ①

経営者向けPR勉強会

各テーマごとの第一人者を講師としてお招きし、
経営視点で役立つPRノウハウを学べる勉強会を開催。
さらに、経営者のPR理解を促す動画講座を多数開講。
スピーカーとの直接の名刺交換の場もご用意しています。

経営者向けメディアセミナー：年12回

経営PR戦略講座：オンデマンド講座を随時開講

ワールドビジネスサテライト編

Yahoo!攻略編

TVリサーチ会社編

千葉テレビ編

報道番組編

リスクマネジメント編



PRのノウハウ②



担当者向けPR勉強会

プレスリリースの書き方やメディアアプローチの方法など、PRの基礎・実践・応用が学べるオンライン動画を随時配信。見たいときに何度でも繰り返しご視聴いただけます。



約100講座公開

基礎編

広報の仕事の全体像

メディアの基礎知識

プレスリリース概論

ターゲットメディアの選定方法

プレスリリースのネタ探し

メディアリレーションを始める前に

等

実践編

応用編



PRのノウハウ③



経営者交流会 年12回

月1回、経営者の方同士の交流の場を提供しています。
交流会に参加された方限定にて、貴社にマッチする経営者を
ヒアリング情報をもとに「年間約40名」ご紹介が可能です。

担当者交流会 年12回

広報担当者同士の繋がりの方もご用意しています。
他社の成功事例の共有や社内では相談しづらいPRの課題
などが相談できる場として大変好評です。

その他



経営者交流会 + マッチング 年12回

経営者に対して企業の魅力を直接伝えることができる！
経営者交流会にご参加企業様限定で経営者マッチングが可能！



※お食事代として別途10,000円を頂戴しております。

経営者交流会

経営レベルの高い経営者の方々と
年間で約**500名以上**の接点を持つ！

経営者マッチング

貴社に合う経営者とのマッチング！
ヒアリング情報を基に年間で約**40名**紹介可能！

経営診断サービス

“PR=経営”の考え方にに基づき企業の“強み”を明確にする





サポートについて



サポート体制

「広報トレーナー」が、半年から1年かけて広報業務を伴走し、「わからないから先に進めない」「途中で活動が途絶えてしまう」ということが起こらないよう全力でサポートします。

01 経営者に対する伴走

情報発信ネタ発掘
スケジュール案作成支援

報道資料添削（3本）
エントリー添削（12本）

02 担当者に対する伴走

企業探訪作成（3本）
報道資料作成（2本）
エントリー作成（3本）

オンライン相談（随時）
定期ミーティング

広報トレーナー伴走期間

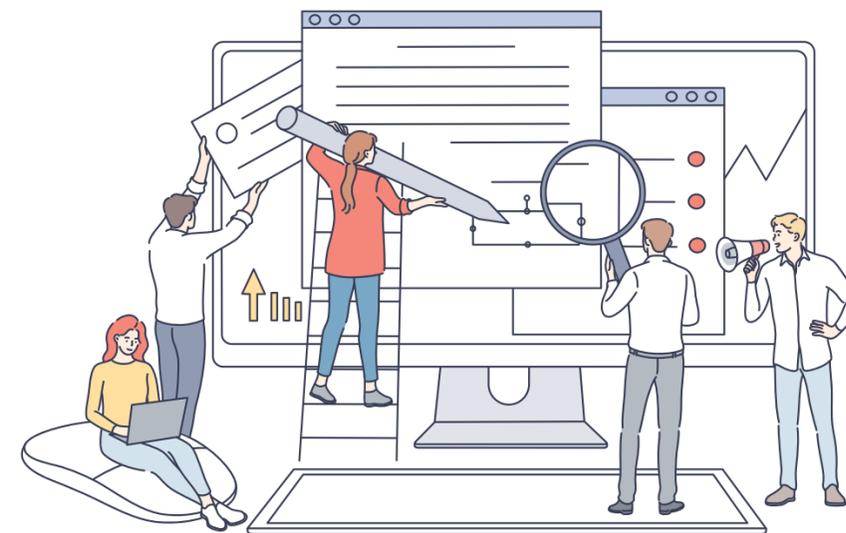




自走化の効果測定

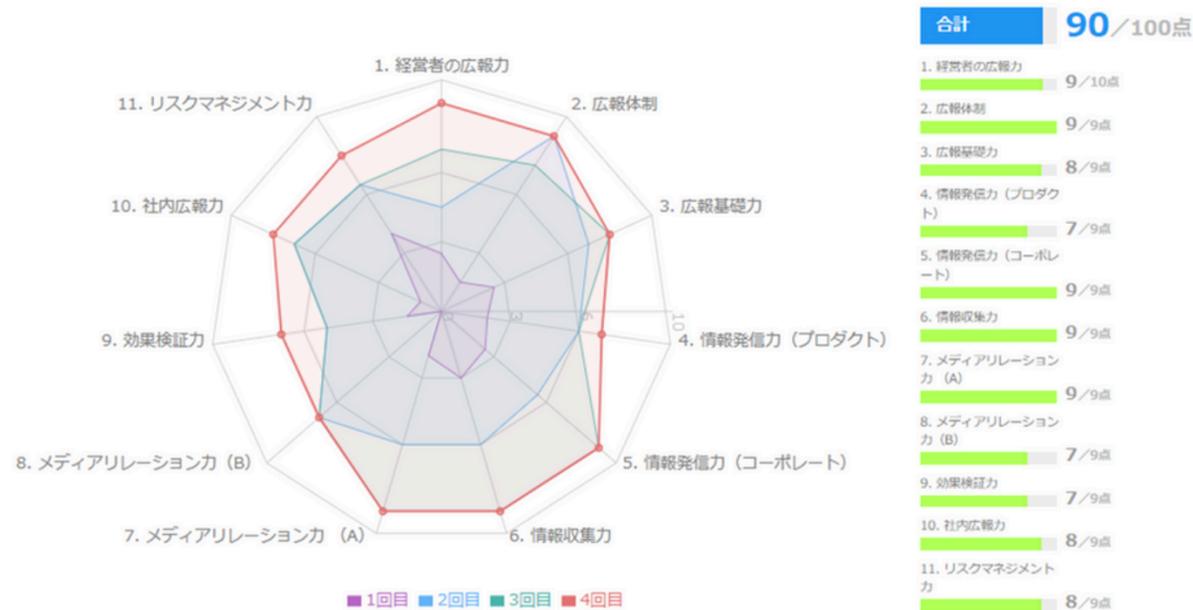
PR活動の効果測定

現状の広報体制を診断し、貴社の「広報力」を可視化。
 現状をもとに今後どこを強化すべきなのか等アドバイスをします。
 定期的に活動内容を振り返り、自走化の進み具合を測定することで
 見えづらい広報活動の成果を見える化し、目標達成まで伴走します。



前回の結果

過去のご回答





ネタもとプラン

■ PRベーシックプログラム

情報発信
(フィードバック3本)

リサーチ&エントリー

メディアセミナー

メディア交流会

経営者向けメディアセミナー
経営PR戦略講座

PR勉強会

経営者交流会

広報担当者交流会



※経営診断サービス含む

■ 広報トレーナーサポートプログラム

情報発信ネタ発掘
スケジュール案作成支援

企業探訪作成 (3本)
報道資料作成 (4本)
エントリー作成 (6本)

報道資料添削 (4本)
エントリー添削 (15本)

オンライン相談 (随時)
定期ミーティング (月2回)

※年間の利用料金につきましては、貴社の課題をヒアリングのうえ、ご案内しております

※全プラン初期費用として別途10万円をいただいております

※全プランお支払いはご一括でいただいております

※全プランに「経営診断サービス」が含まれております

**いくら素晴らしいものをつくっても
伝えなければ、ないのと同じ**

アップル創設者スティーブ・ジョブズの言葉

お問い合わせ



inside@netamoto.co.jp



03-3401-7777



ネット