

— 広報の自走化・加速化を実現 —

PRベーシック「強化」プラン

サービス紹介資料

ネムもと



# すべての人にPRを 日本の中小企業を元気に

当社は「すべての人にPRを！」をミッションに、あらゆる企業・団体様に対し「広報PRの自走化」を支援しています。企業・団体様のPRパートナーとして、その“ファンづくり”に向けたコミュニケーション活動の推進をサポートし、企業・団体様のステークホルダーに対する「価値の最大化・最適化」を実現することで社会に貢献していきたいと考えております。

## 代表取締役社長 本村 衆

東京都出身。青山学院大学に入学後、学生起業家として活躍  
1981年 セールスプロモーション会社を設立。  
2000年 株式会社リアライズ設立。代表取締役就任。  
2018年 株式会社ネタもとに社名変更。



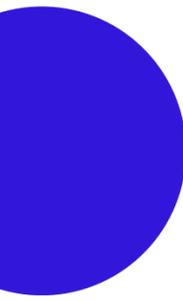


# 現代は、企業が発信する情報が届きにくい時代になっている



- 情報量は10年前の数百倍
- 広告は売り込みとして避けられ、信頼されなくなっている
- 顧客は第三者情報で判断
- 知られていない企業は比較の土俵に上がれない

その結果、多くの企業で次のような課題が起きています。

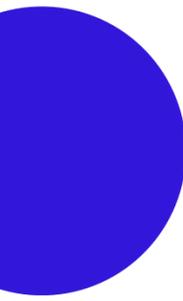




# あなたの会社は大丈夫ですか？

## 多くの企業が抱える5つの経営課題



1. 【認知】 良い商品・サービスなのに「知られていない」
  2. 【信用】 会社の知名度が低く、営業で信頼を得るのに時間がかかる
  3. 【マーケティング】 広告費をかけても反応が悪い
  4. 【営業】 提案しても比較検討で負けてしまう
  5. 【採用】 会社の魅力が伝わらず応募者が集まらない
- 



# これらの課題を解決する鍵が「広報PR」

広報PRは企業の**経営基盤**を強固にします



1

社会的信頼

の構築

2

市場認知

の拡大

3

営業力

の強化

4

採用力

の向上

5

ブランド資産

の蓄積

広報PRは「**経営戦略・事業戦略・採用戦略**」等を加速するツール



# ネタもとは「広報PRの自走化・加速化」を実現します

## 広報自走化のための「三種の神器」

1

メディアとの接点



2

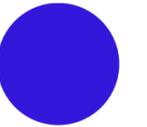
PRのノウハウ



3

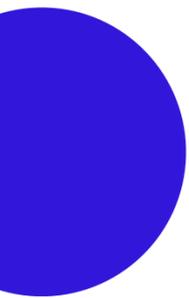
ヒト（体制）





# サービス詳細

ネタもと独自の多彩なプログラムをご用意



# ネタもとマッチングサイト（会員専用）



## 登録メディアへ直接アプローチが可能

- 登録メディア約5,700名に直接アプローチが可能
- 無制限に情報発信が可能。下書き保存機能もあり
- プレスリリース以外の様々な情報発信が可能
- メディアリストやプレスリリースの一元管理が可能

## 情報リサーチ・エントリーが可能

- メディアが探しているネタをリアルタイムで閲覧可能
- 「取材したい」「取り上げたい」という依頼が満載
- 無制限に「メディアのリサーチ」にエントリー可能
- エントリー後のマッチング傾向のレビューが届く

# 登録メディア数 約5,700名突破！

※2026年1月末の情報

## 【新聞】



《全国紙》・・・朝日新聞 / 毎日新聞 / 読売新聞 / 日本経済新聞 / 産経新聞  
《産業経済紙》・・・日刊工業新聞 / 日経MJ  
《夕刊紙》・・・日刊ゲンダイ  
《スポーツ紙》・・・東京スポーツ / スポーツニッポン / 日刊スポーツ

## 【TV】



《テレビ東京系列》・・・カンブリア宮殿 / ガイアの夜明け  
ワールドビジネスサテライト  
《フジテレビジョン系列》・・・めざましテレビ / ノンストップ! / Live News イット!  
《TBS テレビ系列》・・・がっちりマンデー! / アッコにおまかせ! /  
news23 / 王様のブランチ  
《日本テレビ放送網系列》・・・ZIP! / news every. / ヒルナンデス! / シューイチ  
《テレビ朝日系列》・・・スーパーJチャンネル / グッド! モーニング

## 【WEB】



《ビジネス雑誌系》・・・日経クロストrend / 日経ビジネス電子版 / 東洋経済ONLINE /  
ダイヤモンド・オンライン / Forbes Japan web  
《IT系》・・・日経×TECH / 週刊BCN+ / CNET Japan / @IT /  
RBB TODAY / ITmediaビジネスオンライン  
《新聞系》・・・朝日新聞デジタル / 毎日新聞デジタル / 読売新聞オンライン /  
日本経済新聞電子版 / NIKKEIリスキリング / 産経ニュース liza /  
日刊工業新聞電子版 / ニュースイッチ / 日刊ゲンダイDIGITAL / ツギノ  
ジダイ  
《通信社系》・・・共同通信 / 時事通信  
《その他》・・・マイナビニュース / BCN+R / 日経xwoman / Oggi.jp / CanCam.jp  
bizSPA!フレッシュ

## 【雑誌】



《総合月刊誌》・・・Wedge  
《週刊誌》・・・AERA / 週刊現代 / 週刊SPA!  
《男性ティーンズ・ヤング誌》・・・POPEYE / MEN'S NON-NO / FINEBOYS  
《男性ヤングアダルト誌》・・・BRUTUS  
《男性ミドルエイジ・シニア誌》・・・GOETHE / MEN'S EX / OCEANS  
《ビジネス・マネー誌》・・・週刊エコノミスト / 経済界 / 財界 / THE21 /  
Diamond WEEKLY / ダイヤモンドZai / 週刊東洋経済  
日経トップリーダー / 日経ビジネス / 日経マネー /  
Forbes Japan / PRESIDENT / Yen\_SPA!  
《モノ・トレンド・商品情報誌》・・・GoodsPress / GetNavi / DIME / 日経TRENDY /  
Begin / モノ・マガジン / MonoMax / MonoMaster  
《女性週刊誌》・・・週刊女性 / 女性自身 / 女性セブン  
《女性ティーンズ・ヤング誌》・・・ニコ☆プチ / nicola / non-no  
《女性ヤングアダルト誌》・・・ar / Oggi / CLASSY. / Domani /  
日経WOMAN / 美人百花  
《女性ミドルエイジ・シニア誌》・・・クロワッサン / STORY / LEE / 婦人公論  
《マタニティ・育児・子育て誌》・・・赤ちゃんと! / たまごクラブ  
プレジデントFamily  
《生活実用誌》・・・ESSE / オレンジページ / サンキュ! /  
Mart / レタスクラブ  
《エリア・タウン情報誌》・・・OZ magazine / 散歩の達人 / Hanako  
《健康誌》・・・日経ヘルス / 健康365

# メディアセミナー（年12回開催）

現役のメディアのキーマンが登壇するメディアセミナー  
普段は聞けない“報道関係者の生の声”を聞ける



過去開催実績数 200回以上！

講演者の連絡先を入手できる

日本経済新聞社（企業報道部 次長兼編集委員）  
読売新聞（生活部 部長）  
フジテレビ めざましテレビ（プロデューサー）  
テレビ東京 WBS（プロデューサー）  
テレビ東京 ガイアの夜明け（プロデューサー）  
TBSテレビ がっちりマンデー！！（プロデューサー）  
日経BP社 日経ビジネス（編集長）  
東洋経済新報社 週刊東洋経済（編集長）  
News Picks（編集長）

# メディア交流会（年4回開催 ※2回はオンライン開催）

年間 200名以上のメディアとの接点を作ることができる

参加メディアのリストを入手できる（参加者限定）

## オフライン開催（年2回）



約300名の大規模開催となった昨年の交流会

※オフライン開催時の参加費として10,000円を頂戴しております。

## オンライン開催（年2回）



開催1回につき30~50媒体が参加  
個別ルームに分かれて参加者全員と対話

# 経営者向けPR勉強会

## 経営者向けメディアセミナー（年12講座開催）

経営視点で知っておきたいPRのヒントを学べる、経営者限定の勉強会  
第一人者の講師を招き、**経営に役立つPR戦略情報**を毎月開催

経済報道番組編

YAHOO!攻略編

TVリサーチ会社編

ビジネス誌編

全国紙編

リスクマネジメント編

※スピーカーとの名刺交換あり

## 経営者PR戦略講座（オンライン開催）

経営者のPR理解が深まる動画コンテンツを配信  
**(PRの必要性/体制/メディア対応/インナーブランディング)**

なぜ企業にとって広報が重要なのか

広報体制を整えるためには

経営者自らメッセージを発信する効果とは

企業に必要なインナーブランディングとは

# 広報担当者向けPR勉強会（オンライン開催）

プレスリリースの書き方やメディアアプローチ方法などのコンテンツを  
基礎/実践/応用といった段階別にオンライン上で配信。



# 経営者交流会/経営者マッチング 広報担当者交流会



## 経営者交流会

経営者に対して企業の魅力を直接伝えることができる！  
経営者交流会にご参加企業様限定で経営者マッチングが可能！

経営レベルの高い経営者の方々と  
年間で約500名以上の接点を持てる！

## 経営者マッチング

貴社に合う経営者とのマッチング！  
ヒアリング情報を基に年間で約40名紹介可能！

## 広報担当者交流会

経営者だけでなく広報担当者同士の繋がりも提供！

他社の成功事例の共有や社内では相談しづらい  
PRの課題なども相談できる



# 広報トレーナーによる伴走サポート

年間の広報スケジュールを作成 貴社の強みと社会の関心ごとを掛け合わせた「ネタ作り」が可能

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
事業活動		(事業スケジュール、社内外の活動)											
季節行事	新年/正月	バレンタインデー	桃の節句	入学・入社	母の日	梅雨	夏休み	花火大会	敬老の日	運動会	七五三	クリスマス	
	初売り	花粉症	ホワイトデー	新生活	ゴールデンウィーク	父の日	七夕	夏バテ	秋分の日	ハロウィーン	勤労感謝の日	忘年会	
	初雪	恵方巻き	春野菜	エイプリルフール	新茶	蛍	海開き	日焼け	防災	秋の味覚	紅葉狩り	年賀状	
社会	時事	2日～8日：第102回箱根駅伝（東京箱根間往復大学駅伝競走）開催予定 18～23日：世界経済フォーラム年次総会（ダボス会議） 下請法改正、「取適法」へ 源泉徴収税額が変更	8日：イタリアのミラノとコルティナダンペッツォで第26回冬季オリンピックが開催生 8日～：07サミット2028、フランスで開催	2日：世界水の日 6日～：2028 World Baseball Classic (WBC) 8日：国際女性デー	世界初のAI映画専門国際映画祭「WORLD A.I. FILM FESTIVAL 2028」開催 「介護保険制度」改正 1888年頃のサステナビリティ開示の義務化が一部大企業における義務化（日本は2027年3月期から）	23日までに普通仮免許の年齢要件が18歳以上から17歳8か月に引き下げ 31日：世界禁煙デー	6日：世界環境デー 11日：FIFAワールドカップ2028開催予定 米国の「クリーンエネルギー法（IRA）」関連補助金政策強化	4日：アメリカ建国260周年記念 障害者法定雇用率が27%に引き上げ	3日：敬老の日 自動車会社「ホンダ」と「日産自動車」が経営統合のために両社の株式上場が廃止され新会社が上場予定 ワールド・ベースボール・クラシック（WBC）2028開催予定	19日（土）～23日（水）：2016年以來11年ぶりの3連休シルバーウィークが到来 第31回国連総会、ニューヨークで開催 「年収108万円の壁」撤廃予定	10日：世界メンタルヘルスデー 18日：世界食料デー 「年収108万円の壁」撤廃予定 20日：世界こどもの日 APEC首脳会議、中国で開催 ノーベル賞126周年記念事業	3日：米国2028年中間選挙 15日～：東京でデフリンピックが開催 IPF Japan 2028（国際プラスチックフェア）開催予定 昭和元年から100年	年末までにカスタマーハラスメント対策施行予定
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
広報発信計画	プロダクトPR	28円値上げ販売	バレンタイン Newモデル	新生活 Newモデル4年の傾向	入学祝い人気ランキング	母の日キャンペーン	夏新商品発売開始 父の日キャンペーン	導入企業〇社達成、事例公開	発売から10年、記念イベント開催	敬老の日、家族の感謝メッセージ入り商品販売	世界メンタルヘルスデー「つながる」をテーマにした商品発売	世界こどもの日、小学校と自社商品を使ってワークショップ	2028年ランキングと2027年傾向 100歳記念モデル
	コーポレートPR	花粉の季節直前、社内対策Project始動 社員が今年の自分のテーマの漢字を書初めとともに、1年の決意を発表する動画を公開	花粉症手当支給	国際女性デー社内女性管理職60%に	AI活用で効率化&社内コミュニケーションを実現	31日は世界禁煙デー 禁煙100%達成へ	梅雨対策、クリーニング手当 世界環境デー、地域の環境から貢献	2028年全員が2週間の夏休みが取れる業務効率化実現	花火大会で地元を盛り上げる、子ども浴衣コンテストを開催 8月8日は敬老の日、地域の高齢者にかき氷をプレゼント	防災の日、地域の青華種6社で地域に向けたイベント開催	内定式 ハロウィンで運動会、社員と家族の仮装運動会	ノーベル賞126周年にちなみ、社内で〇〇に貢献した社員を表彰 いい夫婦の日、パートナーとの記念日有休取得開始	忘年会 社内年賀状コンテスト

実務経験者の広報トレーナーが伴走し  
「広報の自走化」実現を“加速”させるプランです

情報発信ネタ発掘  
スケジュール案作成支援

報道資料添削（4本）  
エントリー添削（15本）

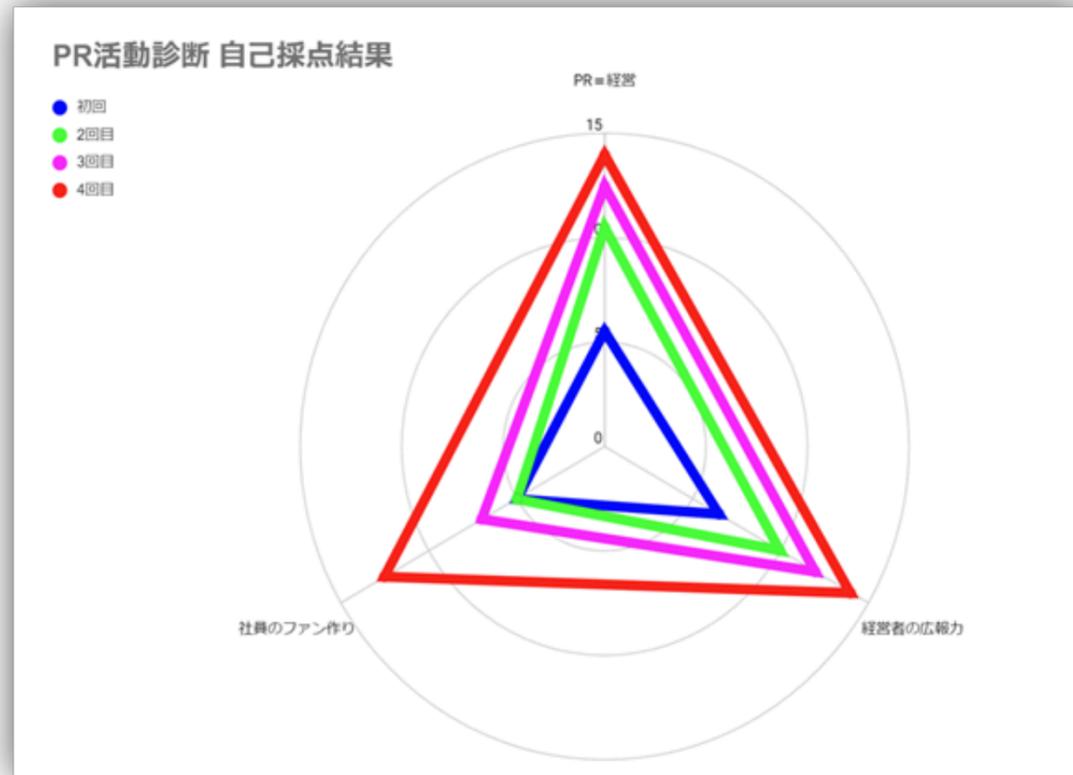
企業探訪作成（3本）  
報道資料作成（4本）  
エントリー作成（6本）

オンライン相談（随時）  
定期ミーティング  
(月2回、内1回は経営PR戦略ミーティング)

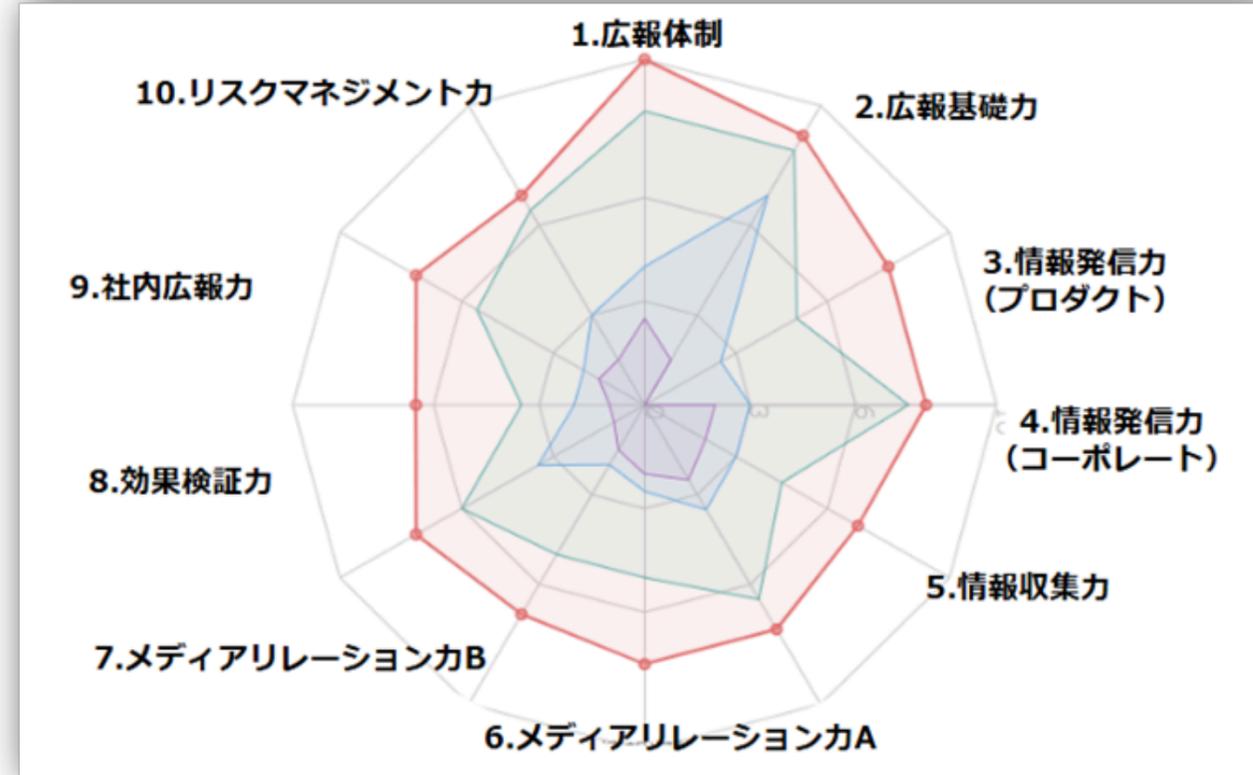
# 定期的に「広報活動診断」を実施

【経営者：30問/50点】

【担当者：100問/100点】



合計 初回 (自己採点) 17点 → 2回目 25.5点 → 3回目 31.5点 → 4回目 40.5点



合計 初回 (自己採点) 18点 → 2回目 35点 → 3回目 55点 → 4回目 70点

現状の広報体制を診断し、広報力を可視化！  
今後の強化すべきポイントのアドバイスをします

# ネタもとプログラムの全体象

## ■PRベーシックプログラム ※経営診断サービス含む

情報発信

リサーチ&エントリー

メディアセミナー

メディア交流会

経営者向けメディアセミナー  
経営PR略講座

PR勉強会

経営者交流会

広報担当者交流会

## ■広報トレーナーサポートプログラム

情報発信ネタ発掘  
スケジュール案作成支援

企業探訪作成 (3本)  
報道資料作成 (4本)  
エントリー作成 (6本)

報道資料添削 (4本)  
エントリー添削 (15本)

オンライン相談 (随時)  
定期ミーティング (月2回)

他社の広報代行サービスは「コスト」ですが、  
ネタもとのサービスは、広報自走化支援のための「投資」です

ーアップル創設者の名言ー

いくら素晴らしいものをつくっても、  
伝えなければ、ないのと同じ。

スティーブ・ジョブズ

# 問い合わせ先

ご不明点やサービス詳細についてのお問い合わせは下記までご連絡ください

メールアドレス：[inside@netamoto.co.jp](mailto:inside@netamoto.co.jp)

電話番号：03-5411-6700

担当：佐藤



# LET'S GET STARTED!

 03-3401-7777

 <https://koho-pr.com/>

 [inside@netamoto.co.jp](mailto:inside@netamoto.co.jp)